



McGill



NCPG

National Council on Problem Gambling

La loterie n'est pas un jeu d'enfant

Montréal (Québec), le 4 décembre 2018 – Des études soulignent qu'une initiation précoce aux jeux de hasard et d'argent augmente le risque d'être aux prises, plus tard dans sa vie, avec des problèmes de jeu. Les loteries, en particulier les billets à gratter (*gratteux*) seraient pour bien des jeunes la porte d'entrée dans cet univers.

Ces travaux et les préoccupations de plusieurs groupes eu égard aux problèmes de jeu chez les jeunes ont conduit à la mise sur pied de la **Campagne des fêtes**, une campagne de sensibilisation qui vise à informer les adultes sur l'importance de ne pas offrir de loteries aux mineurs. Cette initiative, lancée il y a maintenant 11 ans par le Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill et le National Council on Problem Gambling (NCPG) de Washington, D.C. invite les sociétés de loterie à soutenir cette campagne de responsabilité sociale afin de sensibiliser les adultes aux risques liés au fait d'offrir des produits de loterie aux jeunes de leur entourage.

Comme l'explique le directeur général du NCPG, Keith Whyte, « en invitant la population à offrir des billets de loterie aux adultes seulement, cette campagne est une excellente façon d'encourager une pratique du jeu responsable et d'assurer à tous des fêtes harmonieuses, sans fausse note ».

La population étant de plus en plus informée sur les risques associés à la participation des jeunes aux jeux de hasard et d'argent, les responsables de la campagne ont ajouté plusieurs nouveautés à l'édition 2018. Ainsi, pour la toute première fois, les sociétés de loterie ne seront pas les seuls organismes invités à y participer, ce qui contribuera à accroître le rayonnement et le pouvoir de sensibilisation de cette initiative. De plus, trois niveaux d'engagement possibles s'offrent dorénavant aux organisations : plus le niveau d'engagement choisi est élevé, plus grand est le nombre d'activités de sensibilisation qu'elles s'engagent à organiser tout au long du mois de décembre.

« Les parents peuvent profiter de la période qui précède les fêtes pour sensibiliser leurs enfants aux risques associés à la pratique des jeux de hasard et d'argent », propose Jeffrey Derevensky, directeur du Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill.

Initiative de portée mondiale, cette campagne de responsabilisation face aux jeux de loterie reçoit l'appui de la World Lottery Association, de la North American Association of State and Provincial Lotteries et de l'association European Lotteries.

Participants à l'édition 2018 de la campagne :

Sociétés de loterie – Niveau 3

Alberta Gaming, Liquor and Cannabis Commission, The British Columbia Lottery Corporation, Connecticut Lottery Corporation, Hoosier Lottery, New York State Gaming Commission, Oregon Lottery, Virginia Lottery

Sociétés de loterie – Niveau 2

Atlantic Lottery, Austrian Lotteries, DC Lottery, Delaware Lottery, Hrvatska Lutrija d.o.o. (Croatia), Kentucky Lottery Corporation, Maine Lottery, Minnesota Lottery, Missouri Lottery, New Jersey Lottery, North Carolina Education Lottery, Ohio Lottery Commission, Texas Lottery Commission

Sociétés de loterie – Niveau 1

Arizona Lottery, Arkansas Scholarship Lottery, California Lottery, Camelot Illinois, Colorado Lottery, Florida Lottery, Georgia Lottery Corp., Idaho Lottery, Iowa Lottery Authority, Kansas Lottery, Loteria Electronica (Puerto Rico), Lotto New Zealand, Lottotech Ltd (Mauritius), Loto-Québec, Louisiana Lottery Corporation, Manitoba Liquor & Lotteries, Maryland Lottery and Gaming Control Agency, Massachusetts State Lottery, Michigan Bureau of State Lottery, Montana Lottery, Nebraska Lottery, New Hampshire Lottery, New Mexico Lottery, Nova Scotia Gaming Corporation, Oklahoma Lottery, Ontario Lottery and Gaming, Pennsylvania Lottery, Rhode Island Lottery, Saskatchewan Lotteries, South Dakota Lottery, Tennessee Education Lottery, Vermont Lottery, Washington's Lottery, West Virginia Lottery, Wisconsin Lottery, Wyoming Lottery Corporation

Autres participants

Association of Problem Gambling Service Administrators, Bayshore Counseling Services, The Better Institute, Community Action for Capable Youth, Connecticut Council on Problem Gambling, Coos Health & Wellness, Cornerstone Counselling Services, LLC, Counseling Office of Debbie Maiorano, Counselors and Creative Consultants, Inc., Delaware Council on Gambling Problems, Inc., Evergreen Council on Problem Gambling, The Florida Council on Compulsive Gambling, Inc., Gambling Awareness Program, The Healing Institute of Baltimore, The House, Inc., IGT, Inspired Healing, Jackpocket, Kansas Coalition on Problem Gambling, Koinonia Education and Family Resource Center, Lake Geauga Resource Center, Maine Council on Problem Gambling, Marion County Health Department, The Maryland Center of Excellence on Problem Gambling, Mental Health and Recovery Board of Clark, Greene & Madison Counties, Nicasa Behavioral Health Services, Northstar Problem Gambling Alliance, Ohio Department of Mental Health & Addiction Services, Oklahoma Association on Problem and Compulsive Gambling, Partnership for Violence Free Families, Pathways

of Central Ohio, Prevention Action Alliance, PreventionFIRST!, Problem Gambling Network of Ohio, Rhode Island Council on Problem Gambling, River Valley Associates, Scientific Games, Southeast Kansas Problem Gambling Task Force, SustainableGAMING, Tillamook Family Counseling Center, UP – Sault Ste. Marie Lottery and Gaming Business Cluster, Westmoreland Drug & Alcohol Commission, You Can Change 2 Counseling, Zepf Center

###

Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes

Depuis 25 ans, le Centre international d'études sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill est à l'avant-garde de la recherche sur les facteurs à l'origine des problèmes de jeu chez les jeunes. Il a à son actif de nombreux programmes de prévention primés et agit à titre d'expert-conseil auprès d'organismes publics du monde entier en vue de la mise en place de programmes de jeu responsable.

National Council on Problem Gambling

Le National Council on Problem Gambling (NCPG) est un organisme national américain venant en aide aux joueurs compulsifs et à leur famille. Il ne prend pas position sur la légalisation du jeu et travaille avec l'ensemble des intervenants à la promotion du jeu responsable. Vous pouvez le joindre au 1 800 522-4700, ou vous rendre à www.ncpgambling.org/chat pour obtenir de l'aide en toute confidentialité.

Pour les résidents du Québec : Si vous ou un membre de votre entourage êtes aux prises avec un problème de jeu, communiquez avec *Jeu : aide et référence* au 1 800 461-0140. Ce service, bilingue, confidentiel, gratuit, et anonyme est disponible 24 heures par jour, 7 jours par semaine.

Personnes-ressources

P^r Jeffrey Derevensky (entrevues en anglais seulement)
Directeur, Centre international d'études sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes
Université McGill
Tél. : 514 398-4249
jeffrey.derevensky@mcgill.ca

Cait Huble
Directrice des communications
National Council on Problem Gambling
Tél. : 202 360-4560
caith@ncpgambling.org